

# REGULAMIN KONKURSU „Kawove love z Love Your Body i Super-Pharm”

## § 1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia akcji promocyjnej w formie konkursu pod nazwą „Kawove love z Love Your Body i Super-Pharm”, w dalszej części Regulaminu zwanej Konkursem, w tym również zasady nadzoru nad jego przebiegiem i przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

2. Organizatorem Konkursu jest firma VENDE sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Dietla 37, 31-062 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000661701, NIP 6762522065, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator działa w imieniu własnym ale na zlecenie Super-Pharm Poland Sp. z o.o. (zwany dalej: Zleceniodawcą) z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa, wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, Nr KRS 0000083512, NIP 5252175977. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

3. Konkurs jest prowadzony na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej stanowiącej tzw. profil marki Super-Pharm (dalej "Strona"), prowadzonej w ramach serwisu społecznościowego Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/superpharmpoland> (dalej „Strona”). W Konkursie można wziąć udział wyłącznie za pośrednictwem Strony.

4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 16.06. 2017 w momencie opublikowania wpisu konkursowego, a zakończy się w dniu 30.06.2017 o godz. 23.59. We wskazanym okresie przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu. Okres ten nie obejmuje wydania nagród oraz procedury reklamacyjnej.

5. Celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonają zadanie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany ani przeprowadzany przez serwis społecznościowy Instagram. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. W związku z powyższym Instagram nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.

## § 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jego uczestnika na warunki Konkursu określone niniejszym Regulaminem.

2. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające aktywne konto w serwisie społecznościowym

Instagram, które w czasie trwania Konkursu spełnią wymogi opisane w § 3 niniejszego regulaminu.

3. W okresie, o którym mowa w § 1. par. 3 Regulaminu dana osoba może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy. Uczestnik może otrzymać za udział w Konkursie nie więcej niż jedną nagrodę.

4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników, których Zgłoszenia nie spełniają standardów określonych w Regulaminie.

### § 3. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w trakcie trwania Konkursu łącznie:

a) Opublikować na swoim publicznym profilu w serwisie społecznościowym Instagram autorską fotografię uczestnika Konkursu (dalej: Praca konkursowa) na temat „Pokaż nam swoje kawowe love”;

b) Opatrzeć wyżej wymienione zdjęcie hashtagami #loveyourbodygirls i #superpharm oraz należy oznaczyć profil @LoveYourBody;

2. Praca konkursowa musi spełniać określone poniżej następujące standardy:

a) Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami;

b) Prace konkursowe nie mogą zawierać żadnych treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora oraz jego produktów lub marek, ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora i jego produkty lub marki w negatywny sposób;

c) Prace konkursowe nie mogą zawierać zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż Love Your Body;

d) Uczestnik musi posiadać pełne prawa do przesłanej pracy i być wyłącznym jej autorem. Wszystkie osoby, których wizerunek znajduje się na Pracy konkursowej muszą wyrazić zgodę na upublicznianie ich wizerunku.

### § 4. LAUREACI, NAGRODY I SPOSÓB ICH PRYZNAWANIA

1. Nagrodami w Konkursie jest 10 zestawów składających się z peelingów Love Your Body „Aromatyczna Kawa”, „Słodki Kokos”, „Soczysta Truskawka”; po 1 jednym zestawie dla każdego z 10 Laureatów. Wartość każdego zestawu wynosi 71,97 zł.

2. W ramach każdej Nagrody Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przyznawanej w danym Konkursie. Nagroda pieniężna odpowiadające wysokości podatku dochodowego zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie, na co Uczestnik wyraża zgodę.

3. Zwycięzcy Konkursu (dalej: Laureaci) wybrani zostaną spośród wszystkich Uczestników, którzy spełnili wymagania opisane w § 3 niniejszego regulaminu, przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora.

4. Wybierając Laureata, komisja konkursowa dokonuje wyboru według własnej subiektywnej oceny, biorąc pod uwagę oryginalność, kreatywność i zgodność z tematem Pracy konkursowej. Spośród wszystkich Uczestników komisja konkursowa wybierze 10 Laureatów.

5. Jeden Uczestnik nie może zostać zwycięzcą więcej niż jednej nagrody w Konkursie.

6. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej w terminie 7 (siedem) dni roboczych od upływu terminu przyjmowania Zgłoszeń, poprzez zamieszczenie komentarza w poście na Stronie z oznaczonymi Zwycięzcami. W terminie 7 (siedem) dni od daty otrzymania powiadomienia, o którym mowa powyżej, Zwycięzca jest zobowiązany do przesłania wiadomości za pośrednictwem skrzynki e-mailowej [love@loveyourbody.pl](mailto:love@loveyourbody.pl) oświadczenia wg poniższego wzoru:

#### DANE LAUREATA NAGRODY i OŚWIADCZENIA

.....

imię

.....

nazwisko

.....

numer telefonu

.....

adres e-mail

.....

ulica, nr domu, nr mieszkania

.....

kod, miasto

W związku z udziałem w konkursie pod nazwą „Kawove love z Love Your Body i Super-Pharm” wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach przedmiotowo związanych z Konkursem, w tym na potrzeby wydania Nagrody.

Niniejszym przyjmuję do wiadomości, że:

1. Administratorem tak zebranych danych osobowych jest VENDE sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Dietla 37, 31-062 Kraków ;
2. Moje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach i w zakresie związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym na potrzeby wydania Nagrody ;
3. Podanie przeze mnie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i w celu wydania przyznanej mi nagrody w czasie trwania Konkursu ;

4. Przysługuje mi prawo dostępu do treści danych, prawo ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

.....

Data i podpis

Niniejszym oświadczam, że spełniam warunki wskazane w Regulaminie, aby być Uczestnikiem Konkursu, w szczególności, że nie jestem pracownikiem Organizatora, pracownikiem Zleceniodawcy ani członkiem ich najbliższej rodziny.

.....

Data i podpis

7. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora od Zwycięzcy wiadomości w terminie określonym w § 4. pkt. 6 powyżej lub przesłania wiadomości niezawierającej wymaganych danych (w tym podanie niepełnego czy błędnego adresu) i oświadczeń, Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody. Nagrody nie wydane pozostają własnością Organizatora.

8. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne.

#### § 5. TERMIN I SPOSÓB PRZEKAZANIA NAGRÓD

1. Nagroda zostanie przesłana Laureatowi najpóźniej do dnia 30.07.2017 roku za pośrednictwem operatora pocztowego. Koszty wysyłki nagrody pokrywa Organizator.

## § 6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu oraz nad działaniami Uczestników, podejmowanymi w ramach Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników warunków i zasad określonych w Regulaminie.
3. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Konkursu z powodu naruszenia zasad określonych w Regulaminie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora.
4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność względem Organizatora, za wszelkie szkody wyrządzone swoim działaniem sprzecznym z Regulaminem lub powszechnie obowiązującym prawem.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Laureatowi, powstałą z winy Laureata, w tym poprzez błędne podanie przez Laureata danych niezbędnych do przekazania nagrody.

## § 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane Organizatorowi w czasie trwania konkursu lub najpóźniej do 14 dni po jego zakończeniu. Decyduje data wpływu do Organizatora. Reklamacje dostarczone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Pisemną reklamację należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem "Reklamacja Love Your Body". Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres profilu w serwisie społecznościowym Instagram, z którego brał udział w konkursie, numer telefonu oraz powody złożenia reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od ich wpływu. O wynikach postępowania reklamacyjnego Organizator niezwłocznie powiadamia osobę, która wniosła reklamację. Odpowiedzi na reklamacje zostaną wysłane drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika Konkursu w treści reklamacji.

## § 8. PRAWA AUTORSKIE

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej, która nie była dotychczas nigdzie publikowana lub rozpowszechniana,

jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, w tym wizerunków.

2. Uczestnik, którego Praca konkursowa zostanie nagrodzona, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, udziela Organizatorowi, każdemu z tych podmiotów z osobna, nieodpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do miejsca, z prawem do sublicencji, do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonywania Zgłoszenia, a w szczególności, wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową ;

b) W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy ;

c) W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów ;

d) Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.

3. Uczestnik, w ramach licencji udzielonej zgodnie z poprzednim ustępem, upoważnia Organizatora i Zleceniodawcę do wykonywania w jego imieniu następujących osobistych autorskich praw do egzemplarzy Prac konkursowych: decydowanie o anonimowym rozpowszechnieniu tego egzemplarza, decydowanie o

pierwszym publicznym udostępnieniu tego egzemplarza utworu oraz sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z tego egzemplarza Pracy konkursowej.

4. Organizator, w ramach udzielonej licencji, uprawnieni są do wykonywania praw zależnych do egzemplarza Pracy konkursowej, tj. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy konkursowej, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie.

5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Pracy konkursowej przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac konkursowych.

6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

7. W tym samym zakresie w jakim następuje udzielenie opisanej powyżej licencji, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego w Pracy konkursowej. Uczestnik zapewnia, że w razie utrwalenia w Pracy konkursowej wizerunku innych osób, przed dokonaniem Zgłoszenia uzyska od nich zgodę na publikację i wykorzystanie ich wizerunku i wykorzystanie go przez Organizatora.

## § 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, w tym w celach związanych z rejestracją Zgłoszeń, realizacją nagród, ogłoszeniem wyników Konkursu, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej oraz rozpatrywaniu ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie i wydania nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Informacja o zmianie Regulaminu będzie dostępna na stronie [www.loveyourbody.pl](http://www.loveyourbody.pl)



3. Nazwy Tytułów Regulaminu mają charakter informacyjny.

4. Akceptacja regulaminu jest jednoznaczna z wyrażeniem zgody na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celu prowadzenia Konkursu oraz w celach marketingowych.

5. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 4 z 2004 r., poz. 27 – t.j. z późn. zm.).

6. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

7. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.