

REGULAMIN KONKURSU
w sklepach SUPER-PHARM
„Ultra gładkie golenie z BIC”

I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem konkursu pod nazwą „Ultra gładkie golenie z BIC” jest Truly Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000357922 o kapitale zakładowym 59000, zwana dalej również „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie firmy BIC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 69, 02-626 Warszawa, zwanej dalej „Fundatorem Nagród”.
4. Celem Konkursu jest promocja męskich maszynek do golenia BIC.
5. Konkurs prowadzony jest w drogeriach Super-Pharm, nie dotyczy aptek, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 04.05.2017 r. do dnia 17.05.2017 r. (dalej „Czas Trwania Konkursu”) zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dziennik Ustaw z 2009 r., Nr 201 poz. 1540 ze zmianami).
7. Uczestnik przystępując do konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu.
8. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie, które uprawniają go do udziału w konkursie.

II. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 KC1, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;

- c. ma ukończone 13 lat; (dalej „Uczestnik”). Jeżeli osoba nie ukończyła 18 roku życia., aby wziąć udział w konkursie musi przedstawić zgodę od opiekuna prawnego na udział w konkursie. Treść zgody od opiekuna prawnego powinna brzmieć następująco:
 - a. Ja (imię i nazwisko rodzica), legitymujący/a się dowodem osobistym (seria numer) wyrażam zgodę na udział mojego dziecka ... (imię i nazwisko dziecka) w konkursie „Ultra gładkie golenie z BIC”
 - d. posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych.
2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
 3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora, Fundatora nagród oraz sklepów SUPER-PHARM. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

III. Zasady konkursu

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie w okresie obowiązywania Konkursu zakupu dwóch dowolnych 3- lub 4-ostrzowych maszynek do golenia BIC w sklepach SUPER-PHARM na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i posiadanie dowodu tego zakupu w chwili zgłoszenia udziału w Konkursie. Uczestnik proszony jest o zachowanie oryginału lub kopii dowodu zakupu przez cały okres trwania Konkursu dla celów dowodowych. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
2. Uczestnik, aby wziąć udział w konkursie, musi odpowiedź na pytanie : „Jaki jest Twój sposób na idealnie ogoloną i gładką twarz?”
3. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia chęci wzięcia udziału w Konkursie za pośrednictwem strony internetowej BIC MEN:
<http://bicmen.pl>
4. Odpowiedź na zadanie konkursowe „Jaki jest Twój sposób na idealnie ogoloną i gładką twarz?”:
 - a. powinno być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,

- c. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem produktów marki BIC,
 - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 5. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginalnym dowodem zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda zostanie przekazana kolejnej osobie, spełniającej warunki uprawniające do przyznania nagrody.
- 6. Uczestnik wysyłając zgłoszenie konkursowe, aby wziąć udział w Konkursie, ma obowiązek zaakceptować warunki niniejszego Regulaminu. Uczestnik ma możliwość zaakceptowania warunków niniejszego Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiednich opcji wypełniając zgłoszenie konkursowe na stronie www.bicmen.pl. W przypadku, gdy Uczestnik nie akceptuje postanowień Regulaminu, nie może brać udziału w opisanym w tym Regulaminie Konkursie.
- 7. W związku z przesyłanymi przez Uczestnika zadaniami konkursowymi, Uczestnik oświadcza, że udziela nieodpłatnie Organizatorowi i Fundatorowi Nagród licencji niewyłącznej na korzystanie z zadania konkursowego na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz na cele reklamowe i marketingowe, a w szczególności w relacjach prasowych, publikacjach internetowych oraz na portalach społecznościowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie – wytworzenie dowolną metodą egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera;
 - c. wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych i promocyjnych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w pkt. a powyżej;
 - d. wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych;
 - e. publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie.

8. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie.
9. W przypadku uzyskania przez Organizatora wiadomości o działaniu Uczestnika niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami (działanie niedozwolone), Organizator może powiadomić Uczestnika o jego nieuprawnionych działaniach z żądaniem ich niezwłocznego zaprzestania.
10. Regulamin Konkursu jest dostępny w aplikacji konkursowej oraz pod adresem Trully, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa.
11. Wszelkie pytania i wątpliwości odnośnie Konkursu można zgłaszać na adres e-mailowy : bicmen@trully.agency .

IV. Przebieg Konkursu

1. W celu wyłonienia laureatów konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła Komisję Konkursową, złożoną z przedstawicieli Organizatora i Fundatora Nagród.
2. Uczestnicy w czasie od dnia 04.05.2017 do dnia 17.05.2017 mają czas na wysłanie zgłoszenia konkursowego.
3. Uczestnik może wysłać dowolną ilość zadań konkursowych w trakcie trwania Konkursu, jednakże jeden dowód zakupu upoważnia do zgłoszenia tylko jednego zadania konkursowego. To samo zadanie konkursowe może być nagrodzone tylko raz.
4. Spośród nadesłanych zadań konkursowych Komisja Konkursowa wybierze 3 zwycięzców nagrody głównej oraz 10 zwycięzców nagród dodatkowych. Zwycięzcy zostaną wyłonieni najpóźniej do 60 dni od zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
5. Komisja Konkursowa oceni wszystkie prawidłowo nadesłane zgłoszenia do konkursu z rozwiązaniem zadania konkursowego i dokona wyboru najciekawszych rozwiązań zadania konkursowego według własnego uznania, uwzględniając: jakość, oryginalność i walory artystyczne każdego rozwiązania.
6. Laureaci informowani są o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej najpóźniej do 14 dni po wybraniu zwycięzców Konkursu.
7. Laureaci proszeni są o wysłanie e-maila zwrotnego, podając w treści swoje imię i nazwisko, adres pocztowy, na który ma zostać wysłana nagroda, numer telefonu oraz zdjęcie paragonu stanowiące bezsprzecznie o zakupie dwóch dowolnych 3- lub 4-ostrzowych maszynek do

golenia BIC. Laureaci w ciągu tygodnia od daty, kiedy zostali powiadomieni o wygranej, powinni dostarczyć powyższe informacje Organizatorowi.

8. W przypadku, gdy zwycięzca którejkolwiek z nagród nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

V. Nagrody konkursowe

1. W konkursie przewidzianych zostało 3 nagrody główne oraz 10 nagród dodatkowych.
2. Każdemu laureatowi Konkursu przysługuje tylko 1 nagroda.
3. Nagrody główne: Voucher www.wyjatkowyprezent.pl na jazdę Lamborghini Gallardo (8 okrążeń) w okolicach Warszawy o wartości 1149 zł brutto każda.
4. Nagrody dodatkowe: Stone power bank 6600 o wartości 100 złotych brutto każdy.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość przekazania laureatowi nagrody bez oryginalnego opakowania (w tym nagrody z ekspozycji).
6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody głównej i nagród dodatkowych, ale zachowując ich wartość podaną w Regulaminie.
7. Do wartości każdej nagrody przyznanej w konkursie, zarówno Nagrody głównej jak i dodatkowej, zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należyty podatek dochodowy wartości danej nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody). Laureaci nagrody zgadzają się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
8. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inne, ani na ich równowartość pieniężną. Nagroda rzeczowa jest wysyłana Laureatom przez Organizatora w terminie 60 dni od daty podania adresu pocztowego, na który nagroda ma być doręczona.

VI. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Konkursu

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną, mogą być zgłaszane Organizatorowi w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu i wydania nagród.
2. Reklamacje można zgłosić następująco formie:

- a. pisemnej na adres Truly, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa.
3. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji, treść żądania oraz nazwę sklepu, w który dokonano zakupu produktu.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.
5. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, co nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach i w terminach określonych w obowiązujących przepisach.

VII. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Truly sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000357922 o kapitale zakładowym 59000. Dane osobowe Uczestników są zbierane i przetwarzane na potrzeby realizacji Konkursu.
2. Dane osobowe ww. osób przetwarzane są również w celu ewentualnego dochodzenia roszczeń związanych z ich uczestnictwem w Konkursie - na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182, z późn. zm.).
3. Dane osobowe będą zbierane w zakresie wynikającym z niniejszego Regulaminu oraz w zakresie danych eksploatacyjnych na podstawie i w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2013 r., poz. 1422), tj. danych identyfikujących Uczestnika.
4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych przez uczestników jest całkowicie dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.

VIII. Postanowienia końcowe

W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 121, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2013 r., poz. 1422).