

REGULAMIN KONKURSU „TYDZIEŃ Z MARKĄ ADIDAS”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „Tydzień z marką Adidas” zwanego dalej również „Konkursem”.
- 1.2. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem portalu Facebook, profilu marki SuperPharm Poland.
- 1.3. Organizatorem Konkursu jest @Venture S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Prymasa Augusta Hłonda 2A/71, 02-972 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000396282, o kapitale zakładowym w wysokości 915.000,00 zł, opłaconym w całości, posługującą się numerem statystycznym REGON 143161749 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 5213610512 (dalej „Organizator”). Organizator działa na zlecenie Coty Polska Sp. z o.o. (dalej: „Fundator”).
- 1.4. Wszelkie działania związane z Konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z portalem Facebook.
- 1.5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Coty Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 34 a, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000027110. Nagrody wydawane są przez Organizatora w imieniu Coty Polska Sp. z o.o.
- 1.6. Nad prawidłowością urządzania Konkursu czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, działająca na podstawie regulaminu Komisji Konkursowej wydanego przez Organizatora.
- 1.7. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 9 kwietnia 2018 r. do dnia 13 kwietnia 2018 r.
- 1.8. Niniejszy Konkurs nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika Konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad konkursowych opisanych w niniejszym Regulaminie. W tym też zakresie uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora.

II. Uczestnicy konkursu

- 2.1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która posiada:
 - a) miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) posiada konto na serwisie społecznościowym Facebook, z zastrzeżeniem, że korzystanie z Facebooka przez osoby poniżej 13. roku życia jest zabronione.
- 2.2. Osoby, które mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, mogą wziąć udział w Konkursie tylko pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody ich przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.

- 2.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.4. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w siedzibie Organizatora, tj. pod adresem ul. Prymasa Augusta Hlonda 2A/71, kod pocztowy 02-972 Warszawa. Na żądanie Uczestnika lub potencjalnego Uczestnika Konkursu Organizator wyśle mu pocztą kopię Regulaminu, pod warunkiem otrzymania zaadresowanej zwrotnie koperty wraz ze znaczkiem.
- 2.5. Osoby, o których mowa w pkt 2.1. Regulaminu, przystępując do udziału w Konkursie, powinny zapoznać się z treścią Regulaminu i stosować się do zasad w nim określonych.

III. Przebieg Konkursu, nagrody i zasady uczestnictwa

- 3.1. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane od 09.04 do 13.04 do godziny 23:59:59.
- 3.2. Ustala się następującą datę publikacji pierwszego wpisu konkursowego: 09.04 godz. 11:00:00.
- 3.3. Codziennie w ramach Konkursu za pośrednictwem fanpage Super-Pharm Poland będzie publikowany post zawierający zadanie konkursowe. Odpowiedź na zadanie konkursowe winna być udzielona poprzez komentarz pod postem.
- 3.4. Zgłoszenia do Konkursu muszą odbywać się bezpośrednio pod danym postem z opisanym zadaniem konkursowym.
- 3.5. Komisja Konkursowa wybierze spośród uczestników, którzy prześlą odpowiedzi, codziennie 5 (słownie: pięć) najciekawszych i najbardziej kreatywnych, autorskich prac, jednocześnie zgodnych z tematem danego zadania konkursowego.
- 3.6. W trakcie trwania Konkursu do wygrania będzie w okresie od 09.04 do 13.04 łącznie 25 (słownie: dwadzieścia pięć) nagród.
- 3.7. W trakcie trwania Konkursu zakazuje się używania słów oraz symboli powszechnie uznanych za niedozwolone, w tym wulgaryzmów lub określeń mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych, oraz wskazujących na dyskryminację (np. rasa, orientacja seksualna).
- 3.8. Uczestnicy mogą przysyłać zgłoszenia każdego dnia, pod postem konkursowym, do godziny 23:59:59.
- 3.9. Wybór laureatów przez Komisję Konkursową nastąpi do 3 dni roboczych po zakończeniu Konkursu danego dnia. Wyniki zostaną opublikowane w komentarzu pod danym postem konkursowym.
- 3.10. Nagrodami w poszczególnych dniach są:
 - a. NAGRODA DZIEŃ PIERWSZY: 5 (słownie: pięć) nagród w postaci odzieży marki Adidas o wartości 179,00 zł brutto (słownie: sto siedemdziesiąt dziewięć złotych 00/100);

- b. NAGRODA DZIEŃ DRUGI: 5 (słownie: pięć) nagród w postaci czapki oraz plecaka marki Adidas o wartości 158,95 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt osiem złotych 95/100);
 - c. NAGRODA DZIEŃ TRZECI: 5 (słownie: pięć) nagród w postaci zestawu gadżetów od Ewy Chodakowskiej o wartości 167,72 zł brutto (słownie: sto sześćdziesiąt siedem złotych 72/100);
 - d. NAGRODA DZIEŃ CZWARTY: 5 (słownie: pięć) nagród w postaci zestawu kosmetyków marki Adidas do wyboru przez Laureata w wersji damskiej o wartości 231,36 zł brutto (słownie: dwieście trzydzieści jeden złotych 36/100) lub w wersji męskiej o wartości 257,76 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt siedem złotych 76/100);
 - e. NAGRODA DZIEŃ PIĄTY: 5 (słownie: pięć) nagród w postaci zestawu produktów marki Adidas o wartości 218,99 zł brutto (słownie: dwieście osiemnaście złotych 99/100).
- 3.11. W stosunku do Nagród, o których mowa w pkt. 3.10. lit. a-e w Konkursie ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, zaokrąglenie będzie dokonane na zasadach określonych w przepisach prawa podatkowego. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została potrącona przez Fundatora na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Fundator. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
- 3.12. Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne nagrody rzeczowe.
- 3.13. W celu odebrania nagrody laureat jest zobowiązany do przesłania do Organizatora w wiadomości na adres mailowy kontakt@atventure.com.pl, podpisanego oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 1. do niniejszego Regulaminu.
- 3.14. Brak potwierdzenia, o którym mowa w pkt. 3.13 w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wyników po zakończonym ostatnim konkursie dnia 13.04.2018 r. jest równoznaczny z rezygnacją przez laureata Konkursu z odbioru nagrody.
- 3.15. Nagrody przyznane w Konkursie zostaną wysłane pocztą do 30 dni roboczych od dnia otrzymania potwierdzenia, o którym mowa w pkt. 3.13. Jeśli z przyczyn niezależnych od Organizatora wysyłka nagród opóźni się, laureat zostanie poinformowany o tym fakcie drogą elektroniczną poprzez adres e-mail, który podał.
- 3.16. Organizator nabywa wszelkie prawa, w tym prawa autorskie, do wszystkich projektów konkursowych wraz z wydaniem nagrody laureatom z najlepszymi pracami konkursowymi, o której mowa w pkt. 3.10.
- 3.17. W zakresie, w jakim praca konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z chwilą dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik udziela Coty Polska Sp. z o.o. niewyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z pracy konkursowej na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia laureatów. Licencja obejmuje również rozpowszechnianie, na potrzeby marketingowo-reklamowe Fundatora, pracy Konkursowej na stronach Coty Polska Sp. z o.o. i innych podmiotów należących do

grupy kapitałowej Coty, jak również w serwisach społecznościowych (w tym w szczególności Facebook, Instagram, Twitter) przez okres lat 5 od daty rozstrzygnięcia Konkursu bez obostrzeń terytorialnych.

- 3.18. Licencja, o której mowa w pkt. 3.17. powyżej, obejmuje zwielokrotnianie techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie pracy konkursowej w taki sposób, by każdy miał dostęp do pracy konkursowej w miejscu i czasie przez siebie wybranym (rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci Internet). Licencja udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych oraz z prawem udzielania sublicencji.
- 3.19. Ostatecznym terminem wydania nagród jest dzień 5 czerwca 2018 r.

IV. Odpowiedzialność

- 4.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych odpowiedzi konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów zobowiązuje w ciągu 24 godzin do usunięcia stwierdzonego naruszenia (notice and take down).
- 4.2. Każdy uczestnik Konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.
- 4.3. Organizator ma prawo wykluczenia uczestnika Konkursu w przypadku:
 - a) podania fałszywych danych osobowych na portalu Facebook i tworzenie konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym przez osoby poniżej 13. roku życia;
 - b) udziału w Konkursie przy pomocy kilku kont użytkownika na portalu Facebook;
 - c) zablokowania konta użytkownika na portalu Facebook;
 - d) udziału w Konkursie osoby poniżej 13. roku życia;
 - e) używania w odpowiedziach słów powszechnie uznanych za niedozwolone lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora;
 - f) posługiwania się przez uczestnika Konkursu nazwami innych użytkowników lub ich oznaczeniami;
 - g) naruszenia przez odpowiedź na pytanie konkursowe praw autorskich, o ile takowe naruszenie zostało zgłoszone Organizatorowi i serwisowi Facebook.
- 4.4. Wykluczenie z Konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody. Informację o wykluczeniu z Konkursu Organizator prześle uczestnikowi drogą mailową na adres wskazany na profilu Facebook, jak również pocztową, o ile uczestnik udostępnił takowy adres Organizatorowi na portalu Facebook.

V. Przetwarzanie danych osobowych

- 5.1. Administratorem danych osobowych, w zakresie imienia, nazwiska, profilu (Facebook ID), zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest COTY Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 34 A 02-672 Warszawa. Dane osobowe

uczestników zostały powierzone do przetwarzania na podstawie art. 31 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.) na rzecz Organizatora.

- 5.2. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie korzystania z Aplikacji wymagany jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
- 5.3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.).
- 5.4. Zasady Konkursu reguluje niniejszy Regulamin. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego. Wszelkie materiały, ulotki, broszury i inne tego rodzaju informacje mają charakter pomocniczy.

VI. Tryb składania reklamacji

- 6.1. Uczestnicy, którzy chcą złożyć reklamację dotyczącą sposobu przeprowadzenia Konkursu powinni zgłosić swoje roszczenie na piśmie na adres: @Venture S.A., ul. Prymasa Augusta Hlonda 2A/71, 02-972 Warszawa, ze wskazaniem, że roszczenie dotyczy Konkursu oraz podaniem:
 - a. swojego imienia i nazwiska;
 - b. adresu;
 - c. daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
 - d. treści żądania;
 - e. dokładnego opisu i powodu reklamacji.
- 6.2. Reklamacje można zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie do dnia 19 czerwca 2018 r. za pośrednictwem poczty, kurierów lub osobiście. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji w przypadku doręczenia pocztą lub kurierem decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej z zastrzeżeniem, że reklamacje doręczone później niż dnia 3 lipca 2018 r., nie są rozpatrywane. W przypadku doręczenia osobistego – data wpływu reklamacji na adres: @Venture S.A., ul. Prymasa Augusta Hlonda 2A lok. 71, 02-972 Warszawa nie może być późniejsza niż 19 czerwca 2018 r., pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania
- 6.3. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa, o której mowa w pkt 1.6. powyżej, w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania, nie później jednak niż do dnia 10 lipca 2018 r.
- 6.4. O decyzji Komisji Konkursowej w sprawie reklamacji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, nie później jednak niż do dnia 17 lipca 2018 r.
- 6.5. Od decyzji Komisji Nadzoru w przedmiocie reklamacji nie przysługuje odwołanie do Organizatora. Nie pozbawia to jednak Uczestników prawa do dochodzenia roszczeń

mogących wyniknąć w związku z urządzeniem Konkursu przed właściwym sądem powszechnym.

- 6.6. Jakiegokolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do aplikacji lub związanej z nią promocji muszą być skierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook.

ZAŁĄCZNIK NR. 1 DO REGULAMINU (Laureat zobowiązany jest do przesłania skanu poniższego formularza drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora: kontakt@atventure.com.pl w terminie 7 dni od daty ogłoszenia laureatów pod postem konkursowym)

- a) Adres e-mail.....
- b) Imię i nazwisko.....
- c) Data urodzenia (PESEL).....
- d) Rodzaj i nr dowodu potwierdzającego tożsamość.....
.....
- e) Pełny adres zamieszkania.....
.....
- f) Obywatelstwo.....
- g) Nazwa użytkownika na portalu Facebook.....
- h) Adres właściwego Urzędu Skarbowego

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem Laureatów.

W przypadku wygranej wyrażam zgodę na publikację moich danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska, nicku na portalu Facebook Super-Pharm.

Oświadczam dodatkowo, że zostałem poinformowany, że administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców, a także w przypadku wygranej w celu publikacji danych osobowych zwycięzców, jest Coty Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 34a. Podane dane osobowe w zakresie imienia i nazwiska będą publikowane w portalu Facebook w związku z uczestnictwem w Konkursie. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa. Przysługuje mi prawo dostępu do moich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji ww. celów.

W zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z chwilą dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik udziela Coty Polska Sp. z o.o. niewyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia laureatów. Licencja obejmuje również rozpowszechnianie, na potrzeby marketingowo-reklamowe, pracy Konkursowej na stronach Coty Polska Sp. z o.o. i innych podmiotów należących do grupy kapitałowej Coty, jak również w serwisach społecznościowych (w tym w szczególności Facebook, Instagram, Twitter) przez okres lat 5 od daty rozstrzygnięcia Konkursu bez obostrzeń terytorialnych.”

.....

Data, czytelny podpis Laureata