

**Regulamin Konkursu „SUPERPHARM - TYDZIEŃ ZE SLOW AGE”  
(dalej: „Regulamin”)**

**§ 1.**

**Podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu**

1. Organizatorem konkursu „SUPERPHARM - TYDZIEŃ ZE SLOW AGE” (dalej: „Konkurs”) jest **Justyna Dzieduszycka – Jędrach**, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „121 PR - Justyna Dzieduszycka-Jędrach”, pod adresem ul. Francuska 52/15, Warszawa (03-905), na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki; numer NIP 951-15-44-154; numer REGON 140393844 (dalej: „Organizator”) we współpracy z **SUPER-PHARM Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewska 39, zwany dalej „Partner”.
2. Udział Partnera nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
3. **Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oreal Polska sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (03-230), ul. Daniszewska 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN (dalej: „Fundator”).
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani serwisy z nim związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. W związku z powyższym Facebook nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.

**§ 2.**

**Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 19.06.2017 r. w momencie opublikowania pierwszego wpisu i zakończy się w dniu 23.06.2017 r. o godzinie 23:59:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Konkurs składa się z siedmiu odrębnych etapów (dalej: „Etap”):
  - Etap 1 trwa od 19.06.2017 r. od momentu publikacji wpisu do końca dnia (23:59)
  - Etap 2 trwa od 20.06.2017 r. od momentu publikacji wpisu do końca dnia (23:59)
  - Etap 3 trwa od 21.06.2017 r. od momentu publikacji wpisu do końca dnia (23:59)
  - Etap 4 trwa od 22.06.2017 r. od momentu publikacji wpisu do końca dnia (23:59)
  - Etap 5 trwa od 23.06.2017 r. od momentu publikacji wpisu do końca dnia (23:59)

**§ 3.**

**Komisja konkursowa**

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

**§ 4.**

**Warunki wzięcia udziału w Konkursie**

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,

- a także wyraziły zgodę na treść postanowień Regulaminu w trakcie procesu rejestracji.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
  3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Fundatora i Partnera), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
  4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „Uczestnik”) zobowiązana jest do zapoznania się z Regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie i jego akceptacji w trakcie dokonywania zgłoszenia do Konkursu.

## **§ 5.**

### **Zasady i przebieg Konkursu**

1. Zadaniem uczestnika konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu pod wpisem konkursowym (dalej „Zgłoszenie”), odrębnie określone w każdym etapie konkursu. Nie ma konieczności podawania adresu e-mail.
2. Wszystkie Zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez warunki konkursu, zostaną usunięte przez moderatorów.
3. Nagrody w każdym etapie otrzymają osoby (Zwycięzcy), których Zgłoszenie zostanie wybrane przez Jury na podstawie ciekawości Zgłoszenia, kreatywnego pomysłu, oraz staranności wykonania Zgłoszenia.
4. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma za pomocą wiadomości pod wpisem konkursowym na tablicy strony <https://www.facebook.com/super.pharm/> wraz z prośbą o skontaktowanie się na maila podanego w tej wiadomości.
5. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Konkursu określonym w § 2, spełniające warunki Regulaminu.
6. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny wpływu Zgłoszenia do serwisu Facebook.
7. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:
  - a. związane z tematyką Konkursu,
  - b. spełniające warunki określone w ramach niniejszego Regulaminu, a w szczególności w § 8 pkt 1, co do których Uczestnik posiada prawa autorskie.

## **§ 6.**

### **Nagrody**

1. Nagrodami w kolejnych etapach konkursu są:
  - Etap 1 – dla dziesięciu zwycięzców 1 x krem Slow Age, 1 x fluid Slow Age 1 x krem pod oczy Slow Age , o wartości 335,97 brutto pojedynczego zestawu
  - Etap 2 – dla dwudziestu zwycięzców 1 x krem Slow Age o wartości 121,99 zł brutto
  - Etap 3 – dla dwudziestu zwycięzców 1 x fluid Slow Age, o wartości 119,99 zł brutto
  - Etap 4 – dla dziesięciu zwycięzców 1 x krem pod oczy Slow Age, 1x krem Slow Age, o wartości 215,98 zł brutto pojedynczego zestawu
  - Etap 5 – dla dziesięciu zwycięzców 1 x fluid Slow Age, o wartości 119,99 zł brutto
2. Każdy Uczestnik w czasie trwania Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę.

3. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie
4. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
5. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres podany przez uczestnika w wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w wiadomości pod wpisem konkursowym na tablicy strony <https://www.facebook.com/super.pharm/>
6. Uczestnik, który zwyciężył, zobowiązany jest na prośbę Organizatora do podania Organizatorowi aktualnego miejsca zamieszkania, na który przestana ma być nagroda, w ciągu 14 dni od daty powiadomienia tj. podania informacji o wygranej w komentarzu. W przypadku zmiany adresu zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Zaniechanie tego obowiązku lub podanie błędnego adresu spowoduje brak możliwości przesłania Uczestnikowi Nagrody.
7. Oprócz sytuacji opisanej w 8.2 powyżej, laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata.
8. Nagrody wysyła Organizator Konkursu w terminie do 30 dni od otrzymania przez Zwycięzców wiadomości pod wpisem konkursowym na tablicy strony <https://www.facebook.com/super.pharm/> wraz z prośbą o skontaktowanie się na maila podanego w tej wiadomości.
9. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
10. Partnerowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, w tym przed wydaniem Nagrody.

## **§ 7.**

### **Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienie Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
2. Wyłącznie w celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową);

## **§ 8.**

### **Prawa własności intelektualnej do Prac**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zgłoszenia, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do Zgłoszenia oraz, że Zgłoszenie nie było dotychczas nigdzie publikowane lub rozpowszechniane, jak również nie jest obciążone prawami

- osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik, z chwilą umieszczenia pod postem konkursowym Zgłoszenia, udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi, każdemu z tych podmiotów z osobna, nieodpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do miejsca, z prawem do sublicencji, na korzystanie ze Zgłoszenia będącego utworem w rozumieniu Ustawy na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, co obejmuje następujące pola eksploatacji:
    - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
    - c. w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
    - d. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
  3. Uczestnik, w ramach licencji udzielonej zgodnie z poprzednim ustępem, upoważnia Organizatora lub Fundatora (każdego z osobna) do wykonywania w jego imieniu następujących osobistych autorskich praw do egzemplarza Zgłoszenia: decydowanie o anonimowym rozpowszechnieniu tego egzemplarza, decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu tego egzemplarza utworu oraz sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z tego egzemplarza Zgłoszenia.
  4. Organizator oraz Fundator, w ramach udzielonej licencji, uprawnieni są do wykonywania praw zależnych do egzemplarza Zgłoszenia, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Zgłoszeniu w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Zgłoszenia, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

## **§ 9.**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest L'Oreal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (03-230), ul. Daniszewska 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy: 1.886.500,00 PLN.
2. Administrator, o którym mowa w ust. 1, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r, poz. 922, z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia, przy czym takie zgłoszenie należy wysłać na adres: vichy@121pr.pl. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

4. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Zwycięzców następujące ich dane osobowe: adres e-mail, data urodzenia, imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania Nagród czy rozpatrzenia postępowania reklamacyjnego
6. W momencie przystąpienia do Konkursu, Uczestnik jest zobowiązany do przesłania na adres poczty elektronicznej [vichy@121pr.pl](mailto:vichy@121pr.pl) zgody na przetwarzanie danych osobowych, oraz oświadczenia o zapoznaniu się z klauzulą obowiązku informacyjnego. W tym celu prosimy o przesłanie wiadomości o następującej treści:

*„Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem „SUPERPHARM - TYDZIEŃ ZE SLOW AGE” i go akceptuję.*

*Wyrażam L'Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Daniszewskiej 4, zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu w tym w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzców oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.*

*Oświadczam dodatkowo, że zostałem poinformowany, że administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (03-230), przy ul. Daniszewskiej 4.*

*Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa. Przysługuje mi prawo dostępu do moich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji ww. celów.*

*[imię i nazwisko Uczestnika]”*

#### **§ 10.**

##### **Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 21 dni od ostatniego dnia przewidzianego zgodnie z § 6 na wysłanie przez Organizatora Nagrody (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Z zastrzeżeniem poniższych ustępów, reklamacje można zgłaszać drogą listową z dopiskiem „Reklamacja – Tydzień ZE SLOW AGE” na adres Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [vichy@121pr.pl](mailto:vichy@121pr.pl), wpisując w tytule wiadomości: „Reklamacja – Tydzień ZE SLOW AGE”.
3. W przypadku problemów związanych z wysyłką nagród, reklamacje należy zgłaszać do Organizatora na adres e-mail: [vichy@121pr.pl](mailto:vichy@121pr.pl).
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji podmioty rozpatrującego reklamację Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

#### **§ 11.**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu pod postem konkursowym oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail, pod adresem: [vichy@121pr.pl](mailto:vichy@121pr.pl).