

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

### „Płyn do ust do zakupów Colgate”

#### 1. Zasady ogólne

- 1.1. Akcja Promocyjna prowadzona jest pod nazwą „Płyn do ust do zakupów Colgate” (zwana dalej: „**Akcją Promocyjną**”) na terenie całej Polski, we wszystkich drogeriach sieci Super-Pharm (zwanymi dalej „**Super-Pharm**”) zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marki Colgate.
- 1.2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035014 (zwany dalej „**Organizatorem**”).
- 1.3. Wykonawcą Akcji Promocyjnej jest Super-Pharm Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000083512 (zwany dalej „**Wykonawcą**”).
- 1.4. Akcja Promocyjna organizowana jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwany dalej: „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.5. W terminie wskazanym w punkcie 1.6 Regulaminu, Organizator oraz Wykonawca przeprowadzą akcję promocyjną opisaną w punkcie 2 Regulaminu. Promocja obowiązuje we wszystkich drogeriach sieci Super-Pharm na terenie całej Polski.
- 1.6. Akcja Promocyjna obowiązuje od dnia 04.05.2017r. do momentu wyczerpania zapasów produktu opisanego w punkcie 2.2. Regulaminu, ale nie dłużej niż do dnia 17.05.2017r.

#### 2. Warunki Akcji Promocyjnej

- 2.1. Udział w Akcji Promocyjnej mogą wziąć osoby fizyczne będące konsumentami Art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego (dalej „**Uczestnik**”).
- 2.2. Akcja Promocyjna obejmuje wszystkie produkty marki Colgate, będące asortymentem drogerii Super-Pharm ze znakiem towarowym „Colgate”.
- 2.3. Akcja Promocyjna polega na jednorazowym wydaniu minimum 25zł (sł.: dwudziestu pięciu złotych 00/00) na produkty marki Colgate w drogerii Super-Pharm, w zamian za co Uczestnik ma możliwość zakupu jednego płynu do płukania jamy ustnej Colgate Plax Cool Mint o pojemności jednostkowej opakowania 250 ml (dalej jako: „**Płyn**”) za cenę 1 grosz (sł.: jeden grosz) (dalej jako: „**Promocyjna cena**”), a zakupione produkty Colgate za kwotę minimum 25zł oraz zakup Płynu w promocyjnej cenie zostały udokumentowane na jednym dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT).

- 2.4. Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Płynu, do otrzymania jego ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do zakupu Płynu w promocyjnej cenie na osoby trzecie.
- 2.5. Każdy Uczestnik ma prawo do zakupu dowolnej liczby Płynów pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków Akcji Promocyjnej wskazanych powyżej.
- 2.6. W przypadku, gdy podczas jednych zakupów Uczestnik zakupi produkty Colgate objęte Akcją Promocyjną będzie miał on prawo do zakupu ilości Płynów w promocyjnej cenie odpowiadającej ilorazowi kwoty 25-zł (sł.: dwudziestu pięciu złotych) w ogólnej cenie dokonanych zakupów Colgate objętych Akcją Promocyjną (np. Uczestnik dokonał zakupów produktów Colgate na kwotę 55 zł – Uczestnik uprawniony jest do zakupu dwóch Płynów w promocyjnej cenie).
- 2.7. Zakup produktów Colgate objętych Akcją Promocyjną, uprawniających do zakupu Płynu w promocyjnej cenie musi odbyć się jednorazowo i musi być udokumentowany na jednym dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT). Zakupy dokonane w ciągu jednego dnia w odstępach czasowych nie będą sumowane (np. Uczestnik dokonał w jednym dniu dwóch zakupów produktów Colgate, jeden na kwotę 12 zł, drugi na kwotę 20 zł – Uczestnik nie nabędzie prawa do zakupu Płynu w promocyjnej cenie).
- 2.8. Uczestnik, który zakupi Płyn w promocyjnej cenie ma możliwość zwrotu wcześniej zakupionych produktów Colgate uprawniających do udziału w Akcji Promocyjnej, o których mowa w punktach powyżej, pod warunkiem zwrotu także Płynu zakupionego w promocyjnej cenie lub dokupieniu produktów Colgate objętych Akcją Promocyjną o wartości stanowiących co najmniej różnicę pomiędzy wartością niezwróconych produktów Colgate, a ceną uprawniającą do zakupu Płynu w promocyjnej cenie (np. Uczestnik zakupił produkty Colgate za 30 zł, następnie zwrócił produkty o wartości 11 zł – Uczestnik zobowiązany jest do zakupu produktów Colgate o wartości co najmniej 6-zł)

### **3. Reklamacje**

- 3.1. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z akcją promocyjną. Reklamację można zgłosić w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres konsument\_poland@colpal.com albo w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie „Reklamacja serwis konsumencki”. Reklamację można wnieść w okresie trwania Akcji Promocyjnej oraz w okresie 7 (siedmiu) dni od dnia zakończenia Akcji promocyjnej.
- 3.2. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim nie będą rozpatrywane.

3.3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania, chyba, że ze względów niezależnych od Organizatora okres ten będzie musiał zostać wydłużony. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą.

#### **4. Postanowienia końcowe**

4.1. Niniejszy regulamin dostępny jest w punktach biorących udział w akcji promocyjnej zgodnie z punktem 1.6 Regulaminu, na stronie internetowej [www.superpharm.pl](http://www.superpharm.pl) oraz siedzibie Organizatora.

4.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji Promocyjnej jest Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdynskie 6d, 01-531 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2015r, poz. 2135 z późn. zm.). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Akcją Promocyjną, tj. w celach związanych z rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Nieprzesłanie danych osobowych w terminach określonych niniejszym regulaminem jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.