

REGULAMIN KONKURSU **„Wszystkiego co najlepsze w Cannes”**

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Wszystkiego co najlepsze w Cannes” („Konkurs”) organizowanym na stronie internetowej <http://nowosci.lorealparis.pl/cannes2017> („Strona Konkursowa”).

Kto jest organizatorem Konkursu?

1. Organizatorem Konkursu jest McCann Worldgroup Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-677) przy ul. Cybernetyki 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000036848, posiadająca numer NIP: 5210332320, REGON: 012078091 („Organizator”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000063684, posiadającej numer NIP: 524-030-33-75 („L’Oréal” lub „Fundator”).
3. Konkurs trwa w okresie od dnia 08.05.2017 r. do dnia 04.06.2017 r. („Okres Trwania Konkursu”).

Kto może wziąć udział w Konkursie?

4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, mające pełną zdolność do czynności prawnych, które w momencie dokonania zgłoszenia w Konkursie posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz które łącznie spełniają następujące warunki:
 - a) W Okresie Trwania Konkursu dokonają zakupu w sklepach stacjonarnych lub internetowych na terenie Polski dowolnego produktu marki L’Oréal Paris oraz zachowają dowód zakupu (paragon lub faktura) jako warunek odbioru nagrody; dowód zakupu powinien być z daty zgłoszenia do Konkursu lub wcześniejszej przy czym nie wcześniejszej niż 28.04.2017 r.
 - b) należyście wypełnią formularz konkursowy dostępny na Stronie Konkursowej podając imię i nazwisko, adres e-mail, zaakceptują treść Regulaminu, wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, w celach marketingowych oraz wyrażą zgodę na otrzymywanie informacji handlowej, w tym newsletter’a drogą elektroniczną, chyba że są już subskrybentami newsletteru L’Oréal;
 - c) są subskrybentami newsletter’a L’Oréal;
 - d) wykonają Zadanie Konkursowe wskazane w pkt 5 Regulaminu korzystając z formularza konkursowego na Stronie Konkursowej.Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu („Zgłoszenie Konkursowe”).
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem, Fundatorem na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie rodzin wszystkich powyżej wymienionych osób. Przez członków rodziny na potrzeby Konkursu rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wszelkie osoby pozostające w stałym pożyciu.

Na czym polega Zadanie Konkursowe? Jak przebiega Konkurs?

6. Konkurs polega na złożeniu życzeń marce L’Oréal Paris z okazji jej 20-lecia poprzez uzupełnienie odpowiedniego pola w formularzy konkursowym, max. 160 znaków („Praca Konkursowa”).
7. Praca Konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich jak również nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści

reklamowych dotyczących firmy L'Oréal. Poprzez fakt zgłoszenia do Konkursu Uczestnik gwarantuje, że posiada całość praw autorskich do Pracy Konkursowej.

8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wiele razy przy czym każde Zgłoszenie Konkursowe wymaga odrębnego dowodu zakupu potwierdzającego zakup produktu marki L'Oréal Paris. Jeden dowód zakupu uprawnia do jednego Zgłoszenia Konkursowego.
9. Prace Konkursowe, które nie spełniają warunków Regulaminu lub zgłoszone niezgodnie z zasadami Regulaminu, niespełniające kryteriów określonych w Regulaminie, uniemożliwiające dokonanie oceny przez Jury, zawierające treści niezgodne z dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich lub naruszające obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę przez Organizatora.
10. Zgłoszone do Konkursu Prace Konkursowe Uczestników będą publikowane w galerii na Stronie Konkursowej.

Kto może zostać zwycięzcą Konkursu? Kto wybiera zwycięzców?

11. Zadania Konkursowe zgłoszone przez Uczestników będą przedmiotem oceny jury powołanego przez Organizatora („**Jury**”), które dokona wyboru Zwycięzców Dnia, Zwycięzców Tygodnia, Wyróżnionych, zgodnie z pkt 12 – 15 poniżej, kierując się następującymi kryteriami: zgodność z tematem, dobór środków artystycznego wyrazu, oryginalności ujęcia tematu, kreatywność.
12. Każdego z 28 dni trwania Konkursu zostanie wybranych 20. Uczestników, których Prace Konkursowe, zgłoszone w danym dniu trwania Konkursu, w ocenie Jury zostaną uznane za najlepsze danego dnia („**Zwycięzcy Dnia**”). Każdy ze Zwycięzców Dnia otrzyma nagrodę w postaci szminki Color Riche z wygrawerowanym imieniem Uczestnika wskazanym w formularzu konkursowym.
13. Ponadto po zakończeniu każdego z tygodni trwania Konkursu Jury wybierze 70 Uczestników, których Prace Konkursowe zostaną uznane za najlepsze w danym tygodniu („**Zwycięzcy Tygodnia**”). Każdy ze Zwycięzców Tygodnia otrzyma nagrodę w postaci pary kolczyków marki Anna Kruk specjalnie zaprojektowanej w związku z jubileuszem marki L'Oréal Paris. Dodatkowo po zakończeniu każdego z tygodni trwania Konkursu Jury wybierze 20 Uczestników, których Prace Konkursowe uzna za zasługujące na wyróżnienie („**Wyróżnieni**”). Każdy z Wyróżnionych otrzyma zestaw produktów marki L'Oréal Paris (tusz do rzęs Volume Million Lashes, szminka Color Riche Matte Blush in a Rush, dwufazowy elixir Elseve Total Repair 5, maska Czysta Glinka).
14. Zwycięzca Dnia z danego tygodnia może zostać Zwycięzcą tego Tygodnia lub Wyróżnionym, z poniższym zastrzeżeniem. Zwycięzcą Dnia można zostać tylko raz danego dnia, jeśli zatem Uczestnik dokonał kilku zgłoszeń w Konkursie danego dnia, to może zostać Zwycięzcą Dnia tylko raz. Jeśli jednak dokonał zgłoszeń w różne dni, to może zostać Zwycięzcą każdego z tych dni.
15. Zwycięzcą Tygodnia albo Wyróżnionym można zostać tylko raz danego tygodnia. Jeśli jednak Uczestnik dokonał nowego Zgłoszenia Konkursowego w innym tygodniu to ma szansę zostać Zwycięzcą Tygodnia/Wyróżnionym ponownie.

Co można wygrać w Konkursie?

16. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) dla każdego ze Zwycięzców Dnia – szminka Color Riche z wygrawerowanym imieniem Zwycięzcy. Wartość nagrody wynosi 50 zł brutto;
 - b) dla każdego ze Zwycięzców Tygodnia - para kolczyków marki Anna Kruk specjalnie zaprojektowanej w związku z jubileuszem marki L'Oréal Paris. Wartość nagrody wynosi 200 zł brutto;
 - c) dla każdego z Wyróżnionych w danym tygodniu - zestaw produktów marki L'Oréal Paris. Wartość nagrody wynosi 170 zł brutto.
17. Każdy ze Zwycięzców Dnia będzie uprawniony do otrzymania danego dnia jednej nagrody dziennej. Każdy ze Zwycięzców Tygodnia/Wyróżniony będzie uprawniony do otrzymania jednej nagrody tygodniowej w danym tygodniu, z uwzględnieniem pkt 14 i 15 powyżej.
18. Zwycięzcom Dnia, Zwycięzcom Tygodnia oraz Wyróżnionym przysługiwać będzie również nagroda dodatkowa w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie zaliczona na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych,

którego płatnikiem jest Organizator. Zwycięzca Dnia, Zwycięzca Tygodnia, Wyróżniony nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej. Celem wydania nagrody oraz rozliczenia podatku Organizator może zwrócić się do Zwycięzcy Dnia, Zwycięzcy Tygodnia, Wyróżnionego o podpisanie protokołu wydania nagrody, w tym dodatkowej nagrody pieniężnej oraz podanie niezbędnych danych osobowych lub potwierdzenia otrzymania nagrody w inny sposób. Powyższe jest warunkiem wydania nagrody w Konkursie.

19. Wygrane nagrody nie podlegają wymianie i nie przysługują za nie ekwiwalent pieniężny. Organizator informuje, że w razie podania przez zwycięzców Konkursu, w tym Wyróżnionych nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych może być uniemożliwione wydanie nagrody pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.

Kto i jak poinformuje o wygranej w Konkursie? Co trzeba zrobić żeby odebrać Nagrodę?

20. Organizator ogłosi na Stronie Konkursowej Zwycięzców Dnia w terminie 48 godzin od zakończenia danego dnia trwania Konkursu. Organizator ogłosi na Stronie Konkursowej Zwycięzców Tygodnia oraz Wyróżnionych w terminie 48 godzin od zakończenia danego tygodnia trwania Konkursu. W ogłoszeniu wskazane zostanie imię i pierwsza litera nazwiska oraz zwycięska Praca Konkursowa.
21. Najpóźniej w terminie 14 dni od upływu danego dnia trwania Konkursu, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami Dnia poprzez pocztę elektroniczną, informując o zwycięstwie oraz prosząc Zwycięzców o podanie adresu zamieszkania lub innego celem przesłania nagrody, a także nr PESEL w terminie 7 dni od dnia poinformowania o nagrodzie.
22. Najpóźniej w terminie 14 dni od upływu danego tygodnia trwania Konkursu, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami Tygodnia oraz Wyróżnionymi poprzez pocztę elektroniczną, informując o zwycięstwie oraz prosząc o podanie adresu zamieszkania lub innego celem przesłania nagrody, a także nr PESEL w terminie 7 dni od dnia poinformowania o nagrodzie.
23. Niezależnie od powyższego Organizator w informacji o zwycięstwie może poprosić laureatów Konkursu o okazanie oryginału dowodu zakupu produktu marki L'Oréal Paris. Okazanie dowodu zakupu jest warunkiem wydania nagrody.
24. Nagrody zostaną wydane poprzez przesłanie ich na adres wskazany przez Zwycięzców Dnia, Tygodnia, Wyróżnionego przesyłką pocztową lub kurierską. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia otrzymania od Zwycięzcy Dnia, Tygodnia lub Wyróżnionego, odpowiednio, danych, o których mowa w pkt 21 i 22.
25. Wszelkie Nagrody, które nie zostały przyznane Uczestnikom zgodnie z Regulaminem pozostają własnością Fundatora.

Na co wyrażasz zgodę zgłaszając udział w Konkursie?

26. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że posiada wszelkie prawa własności intelektualnej do Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu, w szczególności prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Praca ta jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była dotychczas nigdzie publikowana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, a ponadto, iż korzystanie, zgodnie z Regulaminem, przez Organizatora, Fundatora lub osoby przez nich upoważnione, z Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu nie zagrazi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, przepisów prawa ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania ani nie będzie wymagało od Organizatora, Fundatora uiszczenia jakichkolwiek opłat.
27. Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz L'Oréal licencji niewyłącznej (z prawem do udzielania sublicencji) na korzystanie z Pracy Konkursowej. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zdjęcia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

3)w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.

28.Organizator oraz L'Oréal zastrzegają sobie prawo wykorzystania Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu na potrzeby prowadzenia Konkursu, w szczególności do rozpowszechniania Pracy Konkursowej na Stronie Konkursowej dla celów reklamowych i promocyjnych dotyczących marki L'Oréal Paris, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych, a Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionej Pracy Konkursowej w zakresie wskazanym powyżej. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie Pracy Konkursowej. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora z treści przesłanego zgłoszenia w ww. zakresie.

Co się dzieje z danymi, które podawane są przez Uczestników Konkursu?

29.Dane osobowe Uczestników w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail, a w przypadku Zwycięzców Dnia, Zwycięzców Tygodnia, Wyróżnionych również adres zamieszkania/wysyłki nagrody, PESEL, przetwarzane są przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.) (dalej „Ustawa”) w celu przeprowadzenia Konkursu oraz przyznania nagród oraz po wyrażeniu odrębnych zgód, w celach marketingowych i w celu wysyłki newsletter'a. Administratorem tych danych jest: L'Oréal Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Daniszewskiej 4, zaś Organizator jest podmiotem przetwarzającym dane na podstawie przepisu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do własnych danych osobowych i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Dane osobowe mogą być udostępnione wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

Podanie danych osobowych oraz wyrażenie stosownych zgód przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

Jak można złożyć reklamację dotyczącą Konkursu?

30. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie wiadomości elektronicznej (e-mail). Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, oraz dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane w ciągu 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych od upływu Okresu Trwania Konkursu (decyduje data wysłania reklamacji przez Uczestnika), na adres: loreal@mrm.com.pl.

31. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.

32. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

Gdzie jest dostępny Regulamin?

33. Regulamin dostępny jest na Stronie Konkursowej <http://nowosci.lorealparis.pl/cannes2017> oraz w siedzibie Organizatora.