

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Dni LifeStyle 17-19.03.2022”

§ I Postanowienia ogólne i definicje

- 1) Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Promocyjnej „Dni LifeStyle 17-19.03.2022” (zwany dalej „Regulamin”).
- 2) Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Super-Pharm Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 48 (02-672 Warszawa), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000083512, REGON: 016317049, NIP: 5252175977, kapitał zakładowy w wysokości 410.000,00 zł (zwana dalej „Super-Pharm” lub „Organizatorem”).
- 3) Terminy użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenie:
 - a) Akcja Promocyjna – akcja polegająca na sprzedaży z rabatem lub w cenach promocyjnych wybranych produktów oferowanych w drogeriach Super-Pharm (dalej „Promocja”). Lista produktów objętych Promocją dostępna jest w gazetce „Dni LifeStyle 17-19.03.2022”, stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej: „Gazetka”), dostępnej na stronie: www.superpharm.pl oraz w drogeriach Super-Pharm.
 - b) Klub LifeStyle – program lojalnościowy skierowany do klientów drogerii, salonów optycznych oraz drogerii internetowej Super-Pharm (dalej: „Klub” lub „Program”).
 - c) Karta LifeStyle – wykonana z tworzywa sztucznego karta zawierająca indywidualny numer, uprawniająca do udziału w Klubie LifeStyle na zasadach określonych w Regulaminie „Klubu LifeStyle”. Karta nie jest kartą imienną. Dostępna jest również elektroniczna Karta „Klub LifeStyle” w aplikacji mobilnej Super-Pharm.
 - d) Uczestnik Akcji Promocyjnej - osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, która dokonała rejestracji do Klubu LifeStyle, z wyłączeniem ofert „Super 5” i „3 Maxi Okazje” opisanych na 12 stronie Gazetki, z których mogą skorzystać także osoby fizyczne niezarejestrowane w Klubie LifeStyle (dalej: „Uczestnik”).
- 4) Akcja Promocyjna prowadzona jest w dniach 17-19.03.2022 (dalej „Czas trwania Akcji Promocyjnej”) lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją Promocyjną, z zastrzeżeniem, że wybrane produkty objęte Akcją Promocyjną są oferowane z rabatem lub w promocyjnej cenie jedynie w ściśle określonych dniach obowiązywania Akcji Promocyjnej. Terminy obowiązywania rabatów i cen promocyjnych na poszczególne produkty określone są w Gazetce.
- 5) Akcja Promocyjna obowiązuje w drogeriach Super-Pharm na terenie Polski oraz w drogerii internetowej Super-Pharm na stronie www.superpharm.pl. Lista drogerii stacjonarnych dostępna jest na stronie <https://www.superpharm.pl/sklepy>
- 6) Akcja Promocyjna nie obowiązuje w aptekach Super-Pharm.

§ II Warunki Promocji

- 1) Warunkiem skorzystania z Promocji (z wyłączeniem ofert z Gazetki „Super 5” i „3 Maxi Okazje”) jest:
 - podczas zakupów w drogerii stacjonarnej: okazanie aktywnej Karty LifeStyle lub podanie numeru telefonu przypisanego do konta LifeStyle przed rozpoczęciem skanowania produktów;
 - podczas zakupów w drogerii internetowej Super-Pharm: połączenie konta LifeStyle z kontem w drogerii internetowej Super-Pharm przed zakończeniem transakcji.
- 2) Osoba fizyczna niebędąca członkiem Klubu LifeStyle może dołączyć do Klubu, zgodnie z Regulaminem Klubu dostępnym na stronie: www.superpharm.pl/lifestyle, także w czasie trwania Promocji, a następnie skorzystać z Promocji.
- 3) Rabat na produkty objęte Promocją naliczany jest od cen regularnych.
- 4) Podczas Akcji Promocyjnej obowiązuje limit zakupowy (ilościowy) produktów objętych Promocją, przypadających na jednego Uczestnika, niezależnie od liczby transakcji dokonanych przez Uczestnika w trakcie obowiązywania Akcji Promocyjnej. Limit wynosi:
 - a) 6 zestawów produktów w przypadku promocji „1+1 za 1 grosz” i „1+1 za 50% ceny”;
 - b) 6 sztuk produktów – w przypadku pozostałych produktów oferowanych w Promocji, z wyłączeniem produktów z oferty „3 Maxi Okazje”, o czym mowa w punkcie 7 poniżej.
- 6) W przypadku zakupu produktów w ilości przekraczającej limit, kolejne produkty zakupione ponad limit zostaną sprzedane w cenach regularnych.
- 7) W okresie obowiązywania Promocji w ramach oferty „3 Maxi Okazje” Uczestnik może kupić po 1 sztuce każdego z 3 produktów w promocyjnych cenach oznaczonych jako „3 Maxi Okazje” na 12 stronie Gazetki, pod warunkiem dokonania w okresie obowiązywania Promocji zakupu podczas jednej transakcji (na jednym paragonie) na kwotę min. 29,99 zł. Przy zakupach za kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 29,99 zł, Uczestnik ma możliwość zakupu kolejnych sztuk produktów z oferty „3 Maxi Okazje” na zasadach podanych powyżej. Paragony nie ulegają sumowaniu.
- 8) W przypadku zwrotu produktów zakupionych w promocji „1+1 za 1 grosz” lub „1+1 za 50% ceny” Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu całego zestawu promocyjnego, w tym produktów uprawniających do zakupu za 1 grosz, 1 zł lub 50% ceny.
- 9) Promocja nie dotyczy gotowych zestawów, opakowań promocyjnych (np. opakowań zawierających produkt-prezent), produktów specjalnych o powiększonych pojemnościach (np. 400 ml w cenie 300 ml), duopaków i miniproduktów.
- 10) W przypadku oferty Vichy, promocja nie dotyczy antyperspirantu roll-on 48 h oraz zestawów, duopaków, produktów w powiększonych opakowaniach oraz produktów do opalania.
- 11) W przypadku oferty La Roche-Posay, promocja nie dotyczy zestawów, duopaków, produktów w powiększonych opakowaniach oraz produktów do opalania.
- 12) W przypadku oferty Nivea krem-podkład Nivea Cushion dostępny z rabatem -40%.
- 13) W przypadku oferty Aпивita produkty dostępne w wybranych drogeriach Super-Pharm.
- 14) W przypadku oferty Phyto, produkty dostępne w wybranych drogeriach Super-Pharm.

- 15) W przypadku oferty Sesderma promocja nie dotyczy zestawów oraz serum w ampułkach Efekt Flash. Promocja obowiązuje wyłącznie w drogeriach stacjonarnych. Za 1 grosz produkt tańszy lub w tej samej cenie.
- 16) W przypadku oferty Bioderma promocja nie dotyczy zestawów oraz duopacków.
- 17) Promocje nie łączą się z innymi obowiązującymi w tym czasie promocjami i kuponami.
- 18) Skorzystanie z Promocji jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

§ III Reklamacje

- 1) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Promocją w ciągu 30 dni od dnia skorzystania z Promocji. Reklamację można zgłosić poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: bok@superpharm.pl, wpisując w tytule wiadomości „Reklamacja Dni LifeStyle 17-19.03.2022”, albo w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie, o którym mowa powyżej. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail i numer karty LifeStyle (o ile Uczestnik ją posiada) oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim, nie będą rozpatrywane.
- 2) Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, w terminie 30 dni od dnia jej wpływu do Organizatora.
- 3) Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Akcji odbywa się zgodnie z Regulaminem Klubu LifeStyle oraz Zasadami poufności i ochrony danych osobowych Uczestników Klubu, dostępnymi pod adresem: <https://www.superpharm.pl/lifestyle/terms> a także w Drogeriach Super-Pharm.

§ IV Postanowienia końcowe

- 1) Niniejszy Regulamin podlega przepisom prawa polskiego i jest dostępny w siedzibie Organizatora, w drogeriach Super-Pharm oraz na stronie internetowej www.superpharm.pl.
- 2) Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w przebiegu Akcji Promocyjnej spowodowane zdarzeniami, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
- 3) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie.
- 4) Zmiany Regulaminu, będą dokonywane w formie pisemnej i udostępnione w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.superpharm.pl. Zmiana Regulaminu obowiązuje od chwili jej publikacji na ww. stronie internetowej.